

Designmanual

Innlandet fylkeskommune

Forord

Målgruppe

I hovedsak er designmanualen et arbeidsverktøy for designere, trykkerier, reklamebyrå, profileringsbyrå og andre som skal produsere noe for Innlandet fylkeskommune.

Ledere og ansatte skal også være klar over og bruke profilen og retningslinjene som er satt. Når det lages noe der fylkeskommunen eller virksomhetene er avsenderen, skal designmanualen følges.



Vår grafiske profil er viktig for å synliggjøre organisasjonen vår, tjenestene våre og at vi oppfattes som troverdige og profesjonelle.

Innhold

Innledning	5	Grunnelementer	9	Oppsett av materiell	25	Implementering	37
Visjon	6	Fylkesvåpen	10	Plassering og gridsystem	26	Promotering	38
Satsingsområder	7	Navnetrekk	10	Oppsett	27	Arrangement	45
Designprinsipp	8	Logo	11	Standard malverk	29	Videregående skole	50
Inkluderende	8	Fargepalett	15	Skiltssystem	33		
		Fargesystemer	16	Arbeidsklær	35		
		Typografi	17				
		Designelement	18				
		Informasjonsgrafikk	19				
		Form	22				
		Foto	23				
		Fotoeffekt	24				

Innledning

Visjon

Visjon for Innlandet

Eventyrlige muligheter

Et fylke med sterke røtter og store drømmer, med en ledende posisjon innen teknologi, industri, landbruk og reiseliv.

Retningslinjer for oppsett

Visjonen er satt i Roboto regular og Roboto bold med optisk utligning og med en tegn-avstand på +20.

Visjonen skal ikke skrives på andre måter eller med andre skrifttyper, men kan vises i ulike farger og størrelser.

Visjon – oppsett

Eventyrlige
muligheter

Eventyrlige muligheter

Visjon – oppsett med Innlandet

Innlandet – eventyrlige muligheter

Satsingsområder

Innbyggere

Det skal være godt å bo, leve, jobbe og utdanne seg i Innlandet. Vi ønsker at flere skal flytte hit og tilbringe tid i fylket vårt.



Innovasjon

Vi har vilje til utvikling, og skal alltid lete etter bedre løsninger. Innovasjon, både i offentlig og privat sektor, skaper nye arbeidsplasser.



Infrastruktur

Vi må sikre mobilitet og tilgjengelighet i et vidstrakt fylke. Derfor investerer vi i veg, kollektivtrafikk og digital infrastruktur.



Inkludering

Vi skal bygge det inkluderende Innlandet og feire mangfoldet. Det skal skje aktivt gjennom universell utforming og god integrering.



Designprinsipp

Vår grafiske profil skal løfte **budskapet vårt** og gjøre det enklere for **flest mulig** å forstå.

Derfor er vårt designprinsipp:
Inkluderende

Vi skal ha fokus på:

- universell utforming.
- enkelt og tydelig språk.
- tydelig budskap.
- intuitiv design.



Grunnelementer

Fylkesvåpen

Beskrivelse

På grønn bunn, tre linjer i sølv (hvitt) som peker opp og fram, forankret i Innlandets historie og framtid som knutepunkt.

Symbolikk

Vann, fjell, tretopper, røtter, blomst. Hustak, knutepunkt, infrastruktur, hjerte, inkluderende, vekst, bane vei, framtid.

Fylkesvåpen



Navnetrekk

Navnetrekk

Navnetrekket er typografisk satt og skal ikke settes opp på andre måter. Fonten som er i bruk her brukes bare på logo, og er ikke benyttet ellers i profilen.

Innlandet
fylkeskommune

Logo

Primærlogo

Sidestilt logovariant med grønt fylkesvåpen og svart navnetrekk skal primært brukes.

Ved behov for andre varianter grunnet bakgrunn eller materiell logoen skal trykkes på, finnes det varianter som kan benyttes.

Primærlogo



Primærlogo – varianter



Logo i farge negativ



Logo i ensfarget hvit



Logo i spesial hvit



Logo i ensfarger svart



Logo i spesial svart

Logo

Sekundærlogo

Ved noen tilfeller brukes midtstilt logo. Det er primært logo med grønt fylkesvåpen og svart navnetrekk som skal brukes.

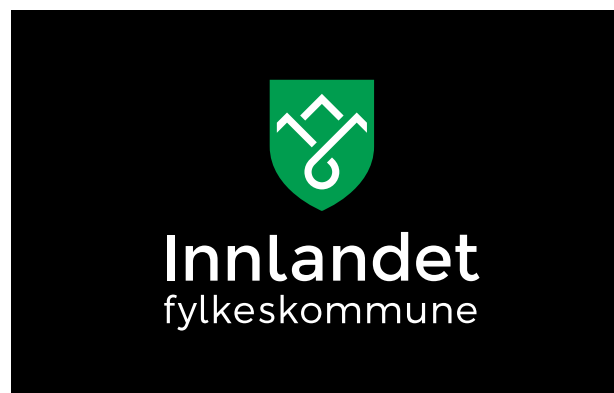
Ved behov for andre varianter grunnet bakgrunn eller materiell logoen skal trykkes på, finnes det følgende variant som kan benyttes.

Sekundærlogo



Innlandet
fylkeskommune

Sekundærlogo – variant



Logo

Friområde

Det skal være et friområde rundt logo, slik at den ikke blir stående for tett på andre elementer. Dette området er satt lik høyden på «l» i «Innlandet».

Avstand rundt logo



Logo

Virksomhetslogo

Alle fylkeskommunale virksomheter skal i utgangspunktet bruke fylkeskommunens logo.

I de tilfeller det er naturlig med en variant av logoen, for eksempel for å signalisere virksomhetens art, skal fylkesvåpenet være med, det skal benyttes samme font og logoen skal være uten andre designelementer, slik at logoen er gjenkjennelig med fylkeskommunens logo.

Logo – virksomhetslogo skole



Nord-Gudbrandsdal
vidaregåande skule



Solør
videregående skole

Logo – virksomhetslogo tannklinikk



Brumunddal
tannklinikk

Fargepalett

Primærfarger

Består av den grønne fargen på våpenskjoldet og en mørkere grønn-farge. I tillegg er det tre gråtoner. Disse fargene brukes i standard malverk og profilering av Innlandet fylkeskommune.

Sekundærfarger

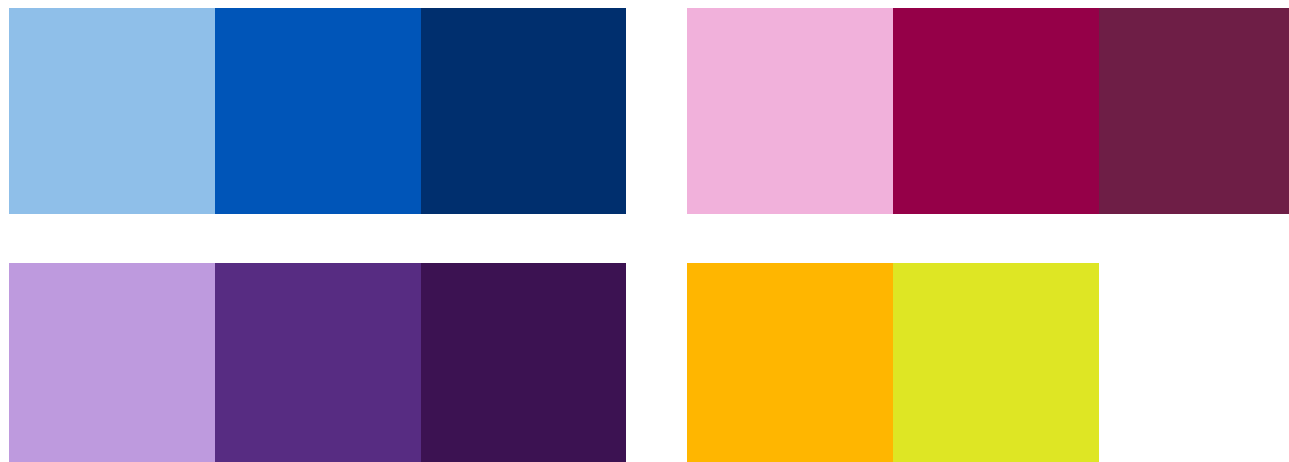
Brukes som tilleggsfarger ved behov. Eksempler på dette kan være ulike arrangementer, virksomheter, prosjekter osv.

Den lyse gulfargen benyttes i hovedsak til synlighetsmerking. Synlighetstøy, kjøretøy og annen merking hvor dette kreves.

Primærfarger



Sekundærfarger



Fargesystemer

Pantone (PMS): brukes ved offset-trykk for å oppnå mest nøyaktig fargegjevning hos trykkeri.

CMYK: brukes på vanlig trykk ved trykkeri, skrivere på kontoret osv.

RGB: brukes på skjermer. RGB har et større fargerom enn CMYK, og alle farger som vises på skjerm kan dermed ikke gjenskapes på trykk.

HEX(#): brukes mest til nettsider og dataprogrammer.

NCS: brukes mest til maling

RAL: brukes mest til lakking

Fargekoder



PMS: 7482 C
CMYK: 92/0/89/0
RGB: 0/157 /79
HEX: #009d4f
NCS: S 2565-G
RAL: 6037 Pure Green



PMS: 3292 C
CMYK: 100/34/63/37
RGB: 0/88/80
HEX: #005850
RAL: 6026 Opal Green



PMS: 427 C
CMYK: 22/14/16/0
RGB: 207/210/211
HEX: #cfd2d3



PMS: 424 C
CMYK: 54/42/43/27
RGB: 111/114/113
HEX: #6f7271



PMS: 446 C
CMYK: 69/52/55/54
RGB: 61/69/67
HEX: #3d4543



PMS: 2935 C
CMYK: 100/62/1/0
RGB: 0/85/184
HEX: #0055b8



PMS: 268 C
CMYK: 81/96/4/1
RGB: 89/44/130
HEX: #592c82



PMS: 221 C
CMYK: 27/100/38/28
RGB: 150/0/72
HEX: #960048



PMS: 7549 C
CMYK: 0/32/100/0
RGB: 255/182/0
HEX: #ffb600



PMS: 294 C
CMYK: 100/83/35/22
RGB: 0/46/109
HEX: #002e6d



PMS: 2627 C
CMYK: 89/100/34/31
RGB: 61/17/82
HEX: #3d1152



PMS: 222 C
CMYK: 43/95/34/42
RGB: 111/29/70
HEX: #6f1d46



PMS: 388 C
CMYK: 21/0/88/0
RGB: 224/230/34
HEX: #e0e622



PMS: 283 C
CMYK: 47/15/0/0
RGB: 146/192/233
HEX: #92c0e9



PMS: 0631 C
CMYK: 32/45/0/0
RGB: 193/154/222
HEX: #c19ade



PMS: 0521 C
CMYK: 5/40/0/0
RGB: 243/178/219
HEX: #f3b2db

Typografi

Skrifttypene som skal benyttes er Roboto og Roboto Slab.

Roboto

En sans-serif font som er utviklet av Google. Den har et bredt utvalg av stiler og tykkelser, og gir derfor et stort mulighetsrom visuelt uten at det går på bekostning av det helhetlige uttrykket. Roboto brukes bl.a. i all brødtekst.

Roboto Slab

En slab-serif font som også er utviklet av Google. Denne fungerer fint som en tilleggsfont / kontrastfont til Roboto. Denne fonten skal bare benyttes i overskrifter, tekst som skal utheves o.l.

Arial

Erstatningsfont dersom avsender eller mottaker ikke har installert de andre fontene.

Hovedfont – Roboto

Regular

Italic

Medium

Medium italic

Bold

Bold italic

Black

Black italic

AaBbCc

Tilleggsfont – Roboto Slab

Thin

Light

Regular

Bold

AaBbCc

Designelement

Frittstående elementer

Ulike frittstående elementer er hentet ut fra symbolet i fylkesvåpenet. Disse kan brukes som designelement.

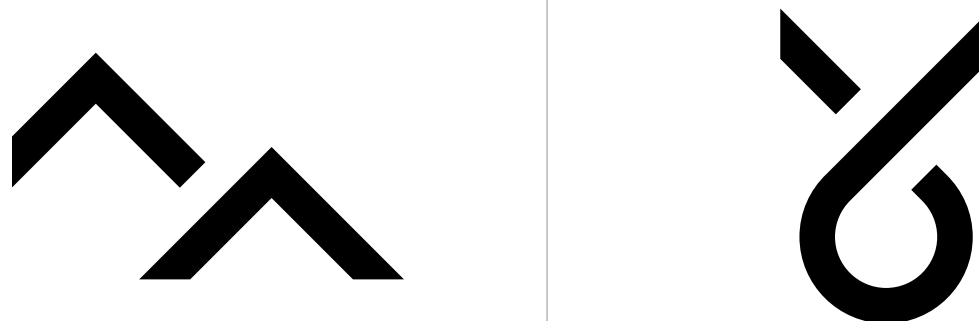
Border

Det er laget to varianter av border som også kan brukes i profilen. De bygger også på elementer fra fylkesvåpenet. Enkeltelement fra bordene kan også brukes som et frittstående element.

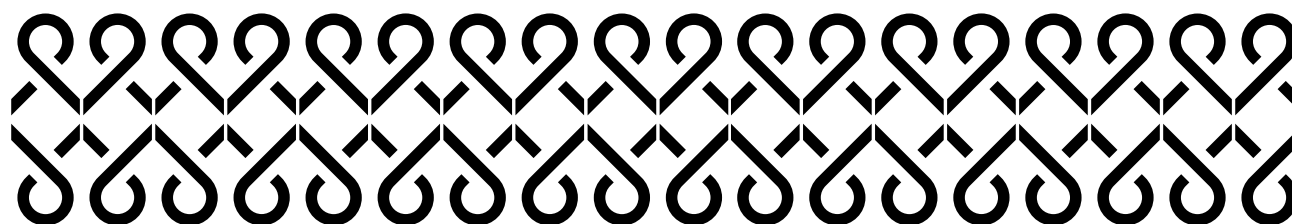
Ulike uttrykk

Elementene har ulike uttrykk. Noen har et moderne uttrykk, mens andre har et mer tradisjonelt.

Designelement – frittstående elementer



Designelement – border



Informasjons- grafikk

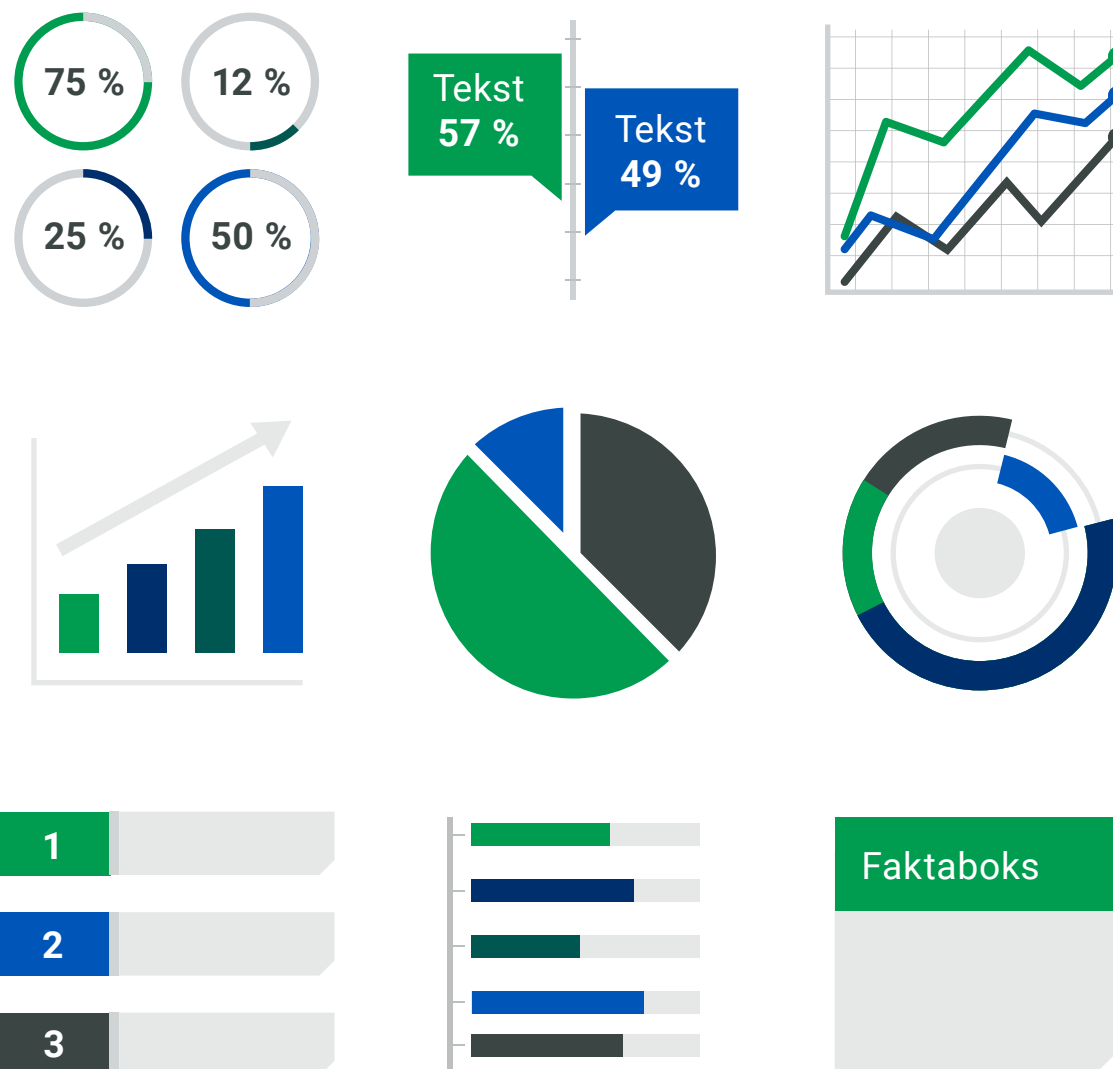
Grafer og diagram

Med utgangspunkt i fargene som ligger i den grafiske profilen, er grafer og diagram satt opp for å best kunne skille mellom elementer.

Ved fargeblindhet eller andre synsvansker kan det være vanskelig å skille mellom små elementer i for eksempel statistikk.

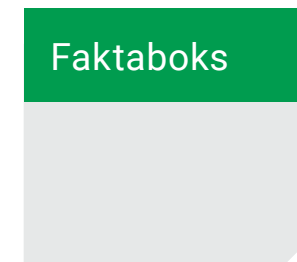
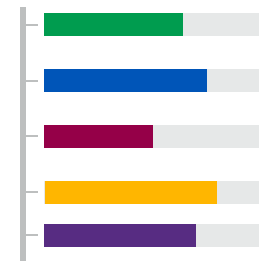
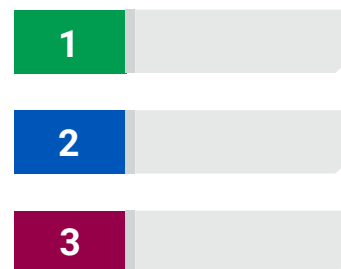
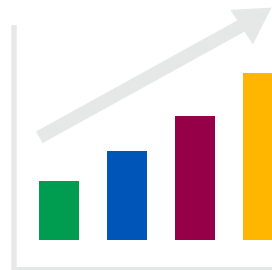
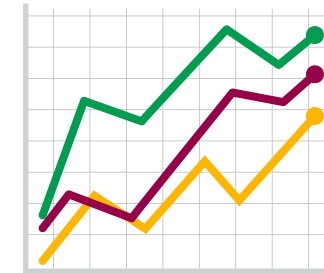
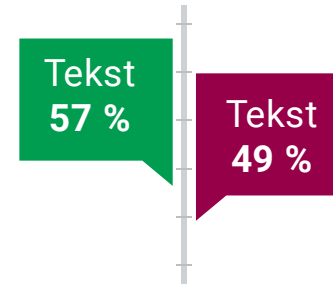
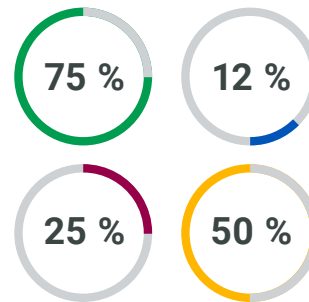
Fargene er satt opp for å gi størst mulig skille mellom naboelementer, både for de med og uten synsvansker.

Informasjonsgrafikk – eksempel minimal fargebruk



Informasjons- grafikk

Informasjonsgrafikk – eksempel full fargebruk



Informasjons- grafikk

Piktogram

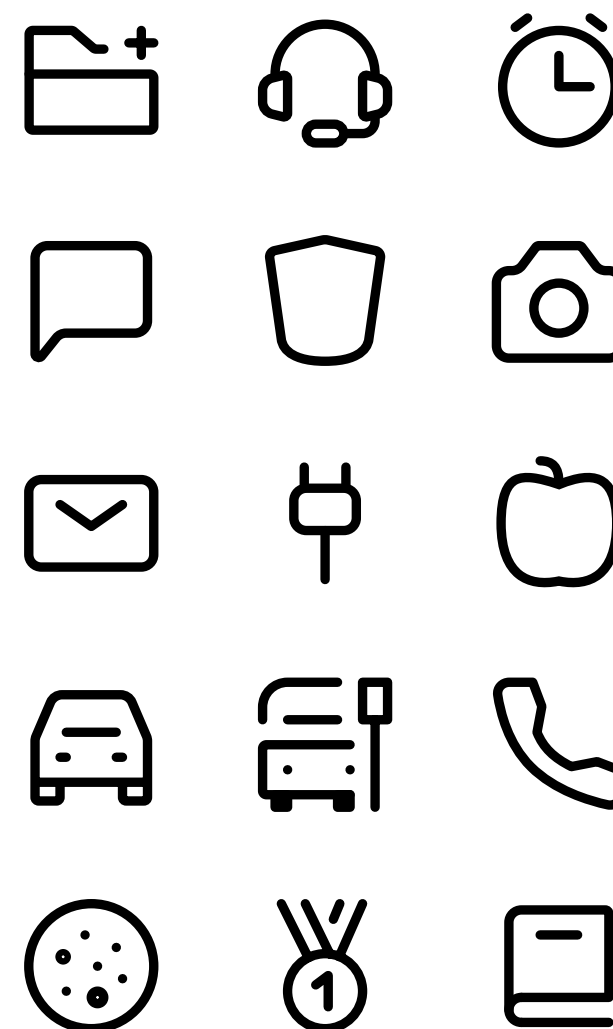
Vi har to sett med piktogram tilgjengelig. Et eget sett som først ble laget for skilting, men som utvides for annen bruk. Dette sette er vist med fylte figurer på venstre side.

Det andre settet med piktogram er fra en ikonpakke – Iconoir, som er åpent tilgjengelig. Denne er vist med omriss på høyre side.

Egne piktogram



Ikonpakke – Iconoir



Form

I noen tilfeller vil det være behov for en flate til tekst eller objekter.

Det kan være hvor tekst skal ligge på bilder, der man ønsker å trekke blikket, eller innføre en vinkel som gir muligheter i oppsettet.

Det er valgt en enkel form, som er en firkant med et avskåret hjørne på 45 grader. Dette kan enkelt tilpasses behovet, gir fleksibilitet og innfører et særegent kjennetegn som gi en sammenheng mellom oppsett.

Form



Form – eksempel på form i bruk



Foto

Kvalitet

Foto som benyttes skal ha god kvalitet og oppløsning. Dette gjelder uansett kommunikasjonskanal.

Innhold

Bildene må være relevante og vekke interessen til målgruppen. Ærlige bilder som føles naturlige og gir en god assosiasjon til formålet.

Rettigheter

Vi skal ha rettigheter på bildene vi benytter og kreditere fotografene.



Fotoeffekt

Duo-effekt

Duo-effekt skaper et spennende visuelt uttrykk og kan benyttes for seg selv eller sammen med andre foto. Fargene som brukes er fargene som er satt i profilen.

Effekten kan brukes med to farger (en lys og en mørk) som eksempel A viser, eller man kan bruke en farge sammen med hvit (som eksempel B viser).

Effekten legges på i bilderedigeringsprogrammer som Adobe Photoshop, og skal gjøres av designerne.

Originalt bilde



Eksempel A: to farger



Originalt bilde



Eksempel B: En farge + hvit



Oppsett av materiell

Plassering og gridsystem

For å bygge en sterk merkevare er det satt noen grunnprinsipper på oppsett og plassering av de ulike elementene.

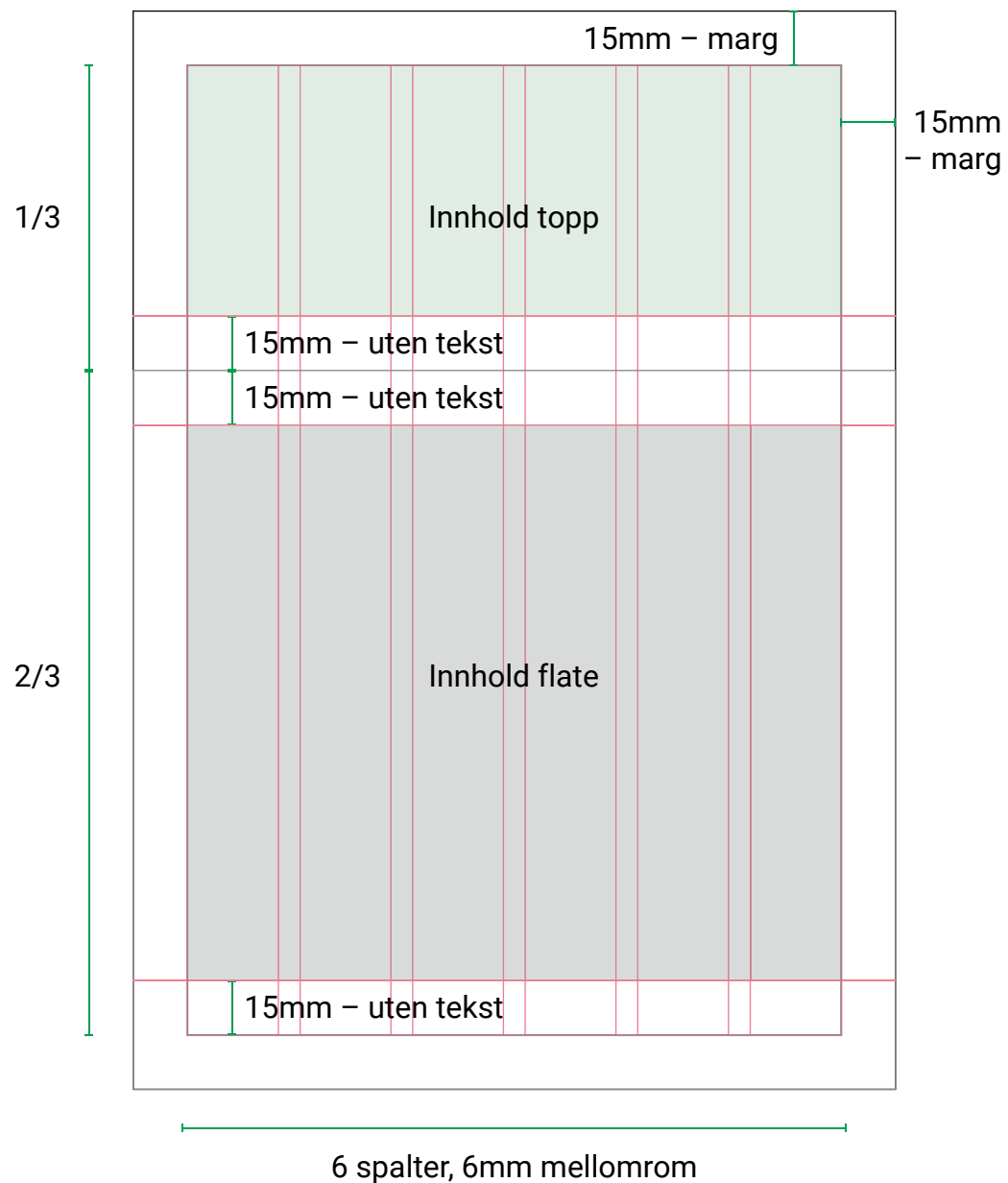
Prinsippene gjelder særlig standardmaler som konvolutter, brevark, dokumenter o.l. Det kan også brukes på roll-up, plakater og andre markedsføringsmateriell.

Prinsipper

- Primært brukes sidestilt logo. Den plasseres oppe til venstre.
- Primærfarger benyttes i standardmaler.
- Skal midtstilt logo brukes, bør den midtstilles.
- Skal formatet deles inn - gjøres det i tre deler. 1/3 av formatet øverst inneholder logo og teksts/tittel. De resterende 2/3 inneholder foto eller designbakgrunn. Dette gjelder også liggende format, samt andre materiell som roll-up, plakater o.l.



Eksempel gridsystem framside A4



Materiell satt opp med gridsystemet

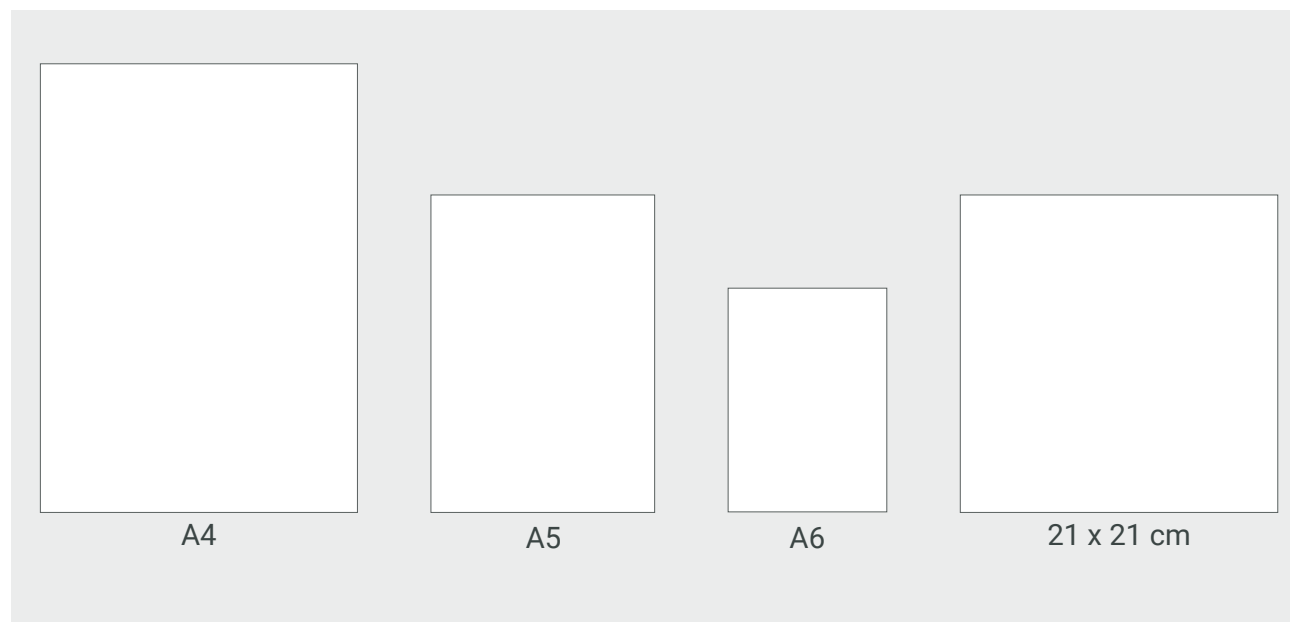


Standard malverk

Trykksaker

Formater som brukes til trykksaker er i utgangspunktet A4, A5, A6 og 21 x 21 cm. Dette er standardformater som er tilpasset trykkerier, og som er økonomisk gunstige.

A4 brukes primært til dokumenter, infoskriv, brev osv. A5 og A6 er til brosjyrer og flyers. 21 x 21 cm kan brukes til både dokumenter, brosjyre og flyer.



Standard malverk

Konvolutt

Vi benytter standard formater på konvolutter med faste plasseringer på logo og tekst. Formatene er C5, E65 og EC4.

Oppsett

Logo og adresse plasseres oppe til venstre. Alle konvolutter trykkes med logo for Innlandet fylkeskommune.



Standard malverk

Power-Point

Det utformes standard PowerPoint-mal som skal brukes av alle ansatte i fylkeskommunen. Denne settes i formatet widescreen (16:9).

Virksomheter (som eks. skoler) bruker samme mal, men erstatter logo med sin egen.



Standard malverk

Visittkort

Det utformes standard mal på visittkort som kan benyttes av alle ansatte i fylkeskommunen. Det settes i formatet 90 x 50 mm.



Skiltsystem*

Lysskilt

Navnetrekk og våpenskjold med sarg, som gir en dybde i skiltet. Skiltet har lys ut bak på både våpenskjold og navnetrekk, og også lys ut i front på symbol i våpenskjold.

* Oversikt over alt av skilting finnes i en egen skiltmanual.



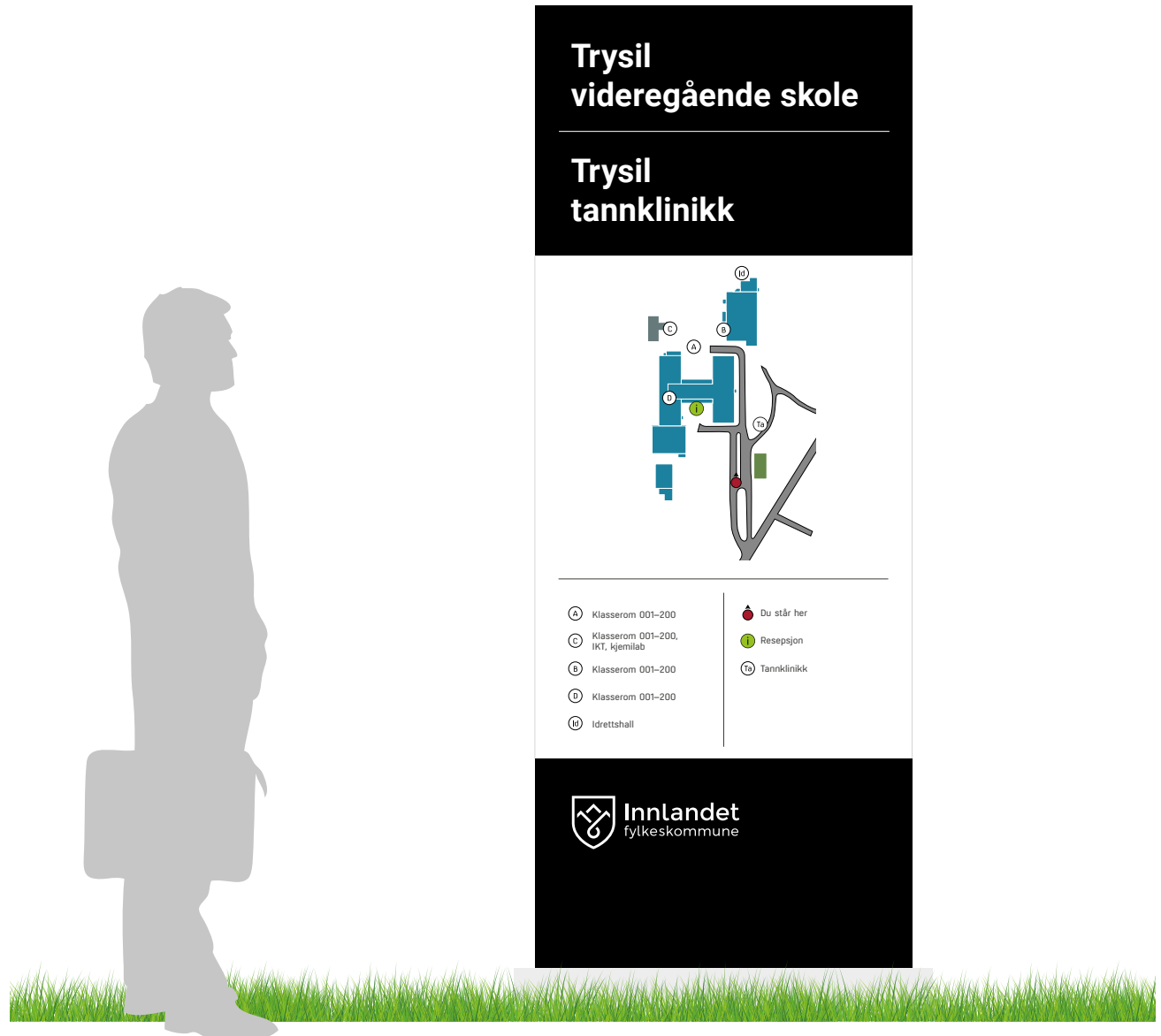
Skiltsystem*

Informasjonstavle

Benyttes på skolene og inneholder navn på skole, og også tannklinikk om det er på samme område. Skiltet har kart over parkering, bygninger og viktige på skolens område.

Informasjonstavlen er en metallkasse med glass i front, hvor det lyser ut av navn, kart og logo.

* Oversikt over alt av skilting finnes i en egen skiltmanual.



Arbeidsklær

Plassering jakke

Jakke/yttertøy

Logo på venstre bryst og på rygg.
Logoen kan være «Innlandet fylkeskommune» eller lokal logo, som skolenes logoer.

Det er mulighet for en tekstlinje på rygg der det er behov for dette. Tekst settes i tilsvarende størrelse som «Innlandet» i logo. Dette vil være fra samme høyde til 1.5 ganger høyde på stor bokstav i logo på ryggen («Innlandet eller skolenavn»).

Eksempel: Hvis «I» i «Innlandet» er 100mm, så skal høyden på stor forbokstav i teksten under være mellom 100 og 150mm høy.

Størrelse på logo må tilpasses bredde og plassering for og unngå konflikt med hette, glidelåser, refleks og andre elementer på plagget. Det må være noe fritt område rundt logo, som vist i siden med friområde. Anbefalt bredde er 75-85% av ledig plass til logo.



Arbeidsklær

Hjelm

Logo plasseres i front av hjelm, størrelse tilpasses tilgjengelig felt. Liggende logo skal fortinnsvis benyttes, men det er mulighet for å benytte stående logo om det ikke er mulig å plassere liggende logo på en fornuftig måte som er synlig nok.

Logo hjelm



Implementering

Eksempel en

Promotering

Innlandet fylkeskommune



Eventyrlige
muligheter





Eventyrlige muligheter







Innlandet
fylkeskommune

Skoletilbud i Innlandet 2020–2021







Eventyrlige
muligheter



1.1.2020
innlandetfylke.no

Eksempel to

Arrangement

Fylkeskulturkonferansen



Velkommen til
Fylkeskulturkonferansen

21.-22. november 2020



**Fylkeskultur-
konferansen
2020**



**Fylkeskultur-
konferansen
2020**



**Fylkeskultur-
konferansen
2020**





Fylkeskulturkonferansen

Program 2020



12. og 13. november 2020
10.00-12.00
13.00-15.00
16.00-18.00
19.00-21.00
22.00-24.00



Eksempel tre

Videregående skole

Lena-Valle



Lena-Valle
videregående skole

Opplæringstilbud 2020-2021



Naturbruk



Helse- og oppvekstfag



Idrettsfag





Lena-Valle
videregående s



Lena-Valle
videregående



Lena-Valle
videregående skole



Lena-Valle
videregående skole

**Velkommen
til nytt skoleår!**





Innlandet
fylkeskommune