

Handlingsplan FoUi-strategi 2021-2024



Handlingsplan FoUi-strategi

Under er handlingsplan for FoUi-strategien. Den inneholder delmål, hovedaktiviteter og delaktiviteter som skal være med på å bygge opp under hovedmålet «**Innlandet har virksomheter som aktivt utvikler og utnytter forskningsbasert kunnskap som grunnlag for økt bærekraftig verdiskaping og tjenesteproduksjon, omstillingsevne og konkurransekraft.**». Videre er måltall for perioden frem til 2024 satt og ansvar/samarbeidspartnere nevnt.

For å ha sammenlignbare måltall med tidsserie er Norges forskningsråds indikatorrapport for 2020 brukt som utgangspunkt. Denne og tidligere indikatorrapporter finnes på Forskningsrådets hjemmeside (www.nfr.no). Noen få andre måleindikatorer er fra de enkelte virkemiddelaktørenes egne statistikker.

Delmål 1: Større andel av virksomhetene i Innlandet tar i bruk FoUi-ressurser		
Hovedaktivitet	Måltall	Ansvar/ samarbeidspartnere
Mobilisere for økt bruk av FoUi-ressurser	20 % økning i antall bedrifter som tar i bruk FoUi-ressurser.	Virkemiddelaktørene, FORREGION
Bidra til at aktører kvalifiserer seg til å lede nasjonale og internasjonale prestisjeprogrammer, prosjekter og piloter	Innlandet beholder sine gode rangeringer innen innovasjon. (EUs Regional Scoreboard)	Virkemiddelaktørene, FoU-institusjoner, Næringsliv, Offentlig sektor
Bidra til at aktører kvalifiserer seg til å lede nasjonale og internasjonale prestisjeprogrammer, prosjekter og piloter		Forskningsrådet, virkemiddelaktørene, EU-nettverk
Mobilisere bedrifter og styrke kompetansen vedrørende FoUi-søknader	Se måltall over	Virkemiddelaktørene, FORREGION
Styrke koblingen mellom næringslivet, FoU-miljøene og virkemiddelaktører, og sikre relevant FoUi ressurser	Fortsatt vekst i SkatteFUNN	Virkemiddelaktørene, FORREGION FoU-institusjoner, næringsliv
Kople søknader som faller utenfor utlysninger til andre relevante virkemidler		Virkemiddelaktørene

Delmål 2:

Innen 2024 skal andelen av nasjonale og internasjonale FoUi-midler til Innlandet økes

Hovedaktivitet	Måltall	Ansvar/ samarbeidspartnere
Jobbe for etableringen av et nasjonalt kompetansesenter for bioøkonomi i Innlandet	1	Virkemiddelaktørene/ Biovalley
Jobbe for at offentlig sektor og næringsliv i Innlandet tar i bruk regionale kompetansemiljø	20% økning i søknader til kvalifiseringsstøtte.	Virkemiddelaktørene
Posisjonere Innlandet mot EU-programmer som Horisont Europa	20 søknader frem til 2024 Innvilgning på nasjonalt nivå	Virkemiddelaktørene, EU-rådgivere i Innlandet
Mobilisere til at Innlandet mottar en større andel av den nasjonale forskningsmidlene fra Norges Forskningsråd	Innlandet mottar 3% av NFRs bevilgning: (2019: 2,3%)	Forskningsrådet, Virkemiddelaktørene, FoU-institusjonene
Jobbe for at Innlandet mottar en større andel av den nasjonale virkemiddelpotten fra Innovasjon Norge		Innovasjon Norge, Virkemiddelaktørene

Delmål 3:

FoUi-miljøene i Innlandet skal samarbeider godt og være attraktive som samarbeidspartnere i nasjonale og internasjonale prestisjeprogrammer, prosjekter og piloter

Hovedaktivitet	Måltall	Ansvar
Økende antall nasjonale og internasjonale prosjektsøknader innvilges	Jfr. måltall for delmål 1 og 2	Virkemiddelaktørene, FORREGION, EU-rådgivere i Innlandet
Samarbeid og nettverk på tvers av bransjer og regionale FoU-miljøer	Beskrivelse av utviklingen	Innovasjon Norge , i samarbeid med Biovalley og øvrig virkemiddelapparat
Bidra til etablering og utvikling av nettverk og klynger innenfor satsningsområdene	2 arena- eller NCE-søknader 3 nye nettverk etablert	Innovasjon Norge
Bidra til at hele virkemiddelapparatet (Innovasjon Norge, Forskningsrådet og SIVA) brukes målrettet i det regionale partnerskapets innsats for økt FoUi	Partnerskapsavtale	Virkemiddelaktørene

Delmål 4:

FoUi-aktiviteten i næringslivet og offentlig sektor er på landsgjennomsnittet

Hovedaktivitet	Måltall	Ansvar
Styrke koblingen mellom offentlig sektor og FoUi-aktivitet	Økning i FoUi aktivitet jfr. måltall delmål over.	Virkemiddelaktørene
Sikre at næringsliv og offentlig sektor i Innlandet har god oversikt og kjennskap til lokale, regionale, nasjonale og internasjonale finansieringskilder	Kommunikasjonsstrategi til FORREGION	Virkemiddelaktørene, FORREGION
Skape/forsterke regionale møteplasser/workshops/prosjektverksted med hensikt å dele og spre erfaringer fra arbeid med prosjektsøknader	Informasjonsmøter	Virkemiddelaktørene, FORREGION