Innlandet fylkeskommune

Ungdomskulturfeltet (Ung kultur) i Innlandet fylkeskommune

Høringsdokument

Innholdsfortegnelse

Bakgrunn **3**
Fakta og statistikk **3**
Forankring i styringsdokumenter **4**
Vurdering opp mot FNs bærekraftsmål **5**
Ungdomsmedvirking og innspill **6**
Ung kultur i Innlandet **7**
Digital plattform/applikasjon **8**
Ungdomsordninger **9**
- **Kulturkort for ungdom**
- **UKM (Ung Kultur Møtes)**
- **Medieverkstedet**

Støtteordninger **11**
- **Støtteordninger**
- **3-årige avtaler**

Felles utviklingsprosjekter **12**
Tverrfaglig arbeid – Ung i Innlandet **13**
Ulike ordninger sett i sammenheng **14**

Alle foto i dokumentet: Mostphotos

Bakgrunn

Ungdom er en sentral målgruppe for Innlandet fylkeskommune, og fylkeskommunen har et ansvar for å ivareta ungdoms interesser i fylket. Innlandet fylkeskommune ønsker å gi ungdom best mulige livsvilkår, utviklingsmuligheter og attraktive lokalsamfunn. Fylkeskommunen jobber med ungdom innenfor flere fagfelt, herunder; kultur, folkehelse, kompetanse og samferdsel for å nevne noen.

Ungdomskulturfeltet i de tidligere fylkene Oppland og Hedmark har store og ulike satsinger. Det ble i 2019 vedtatt at det skulle jobbes videre med å utvikle og organisere de eksisterende ordningene på ungdomskulturfeltet i Innlandet (Vedtak i fellesnemda 19.09.2019). Fylkeskommunen ser betydningen av en målrettet satsing på ungdomstiltak, og at det er nødvendig å jobbe med denne gruppa på ulike områder. (Vedtak Fylkestinget 08.12.2020) Det ble også vedtatt i Fylkestinget at det avsettes 5 mill.kr. til et treårig prosjekt om innføring av et kulturkort for ungdom i hele Innlandet. (Vedtak i fylkestinget 20/04/21). Målet er å harmonisere og videreutvikle ungdomskulturfeltet på best mulig måte for Innlandsungdom.

Ordningene saken omhandler:

- Kulturkort for ungdom (fra Hedmark)
- UKM (Ung Kultur Møtes) (fra Innlandet)
- Medieverkstedet (fra Oppland)
- Ung i Oppland m/regionale ungdomssatsinger (fra Oppland)
- Digital ungdom (Støtteordning for Innlandet)
- Tilskudd til kulturaktivitet for barn og ungdom (Støtteordning for Innlandet)

Les mer om de ulike ordningene her: Ung Kultur Innlandet

Arbeidet med Ung kultur-saken ligger hos Kunst- og kulturseksjonen. Den skal behandles i hovedutvalg for kultur, og etter planen bli ferdigbehandlet i fylkestinget i desember 2021.

Fakta og statistikk

Per juni 2021 er det litt i underkant av 80 000 barn og unge i Innlandet (0-19 år) og litt i underkant av 100 000 hvis man utvider aldersgruppen til 0-24 år (kilde www.ssb.no). Av disse er ca. 25 000 mellom 14-19 år og går på ungdomsskole og videregående skole i Innlandet.

Innlandet er det fylket i Norge med størst andel eldre og lavest andel yngre i befolkningen. Framskriving sier at antall barn og ungdom mellom 10 og 19 år kommer til å gå ned med 7% innen 2030, med mindre det lykkes med å ta grep for en annen retning.

Ungdata sin nasjonale rapport fra 2020 viser at det store flertallet av ungdom har gode oppvekstsvilkår og lever gode liv med høy livskvalitet. Samtidig ser man at på enkelte områder har utviklingen gått i negativ retning. Dette gjelder blant annet antall regelbrudd, nasking, hærverk og bruk av cannabis. En ser også økt rapportering på psykiske helseplager, ensomhet, mistrivsel i skolen, samt tendenser til at ungdom er noe mindre optimistiske for framtiden.

Innlandet har utfordringer som resten av landet, og særlig knyttet til blant annet ensomhet, unge uføre, sosiale forskjeller og psykisk helse. Her spiller kultur en viktig rolle, og i et folkehelseperspektiv kan aktiv kulturdeltakelse og gode sosiale møteplasser gi god helseeffekt. Samtidig er kultur et godt verktøy for å gi ungdom mestring, trivsel, bolyst og skaperglede.

I Telemarksforsknings rapport på Ung Kultur sies det blant annet at kultur, særlig når vi inkluderer ulike medier i dette kulturbegrepet, spiller en svært stor rolle for dagens barn og unge. Kultur har betydning, verdi og viktighet for svært mange barn og unge. Kultur er en sentral markør av identitet og kultur har og har hatt betydning for danning av personlig identitet og gruppetilhørighet. Kunst og kultur er i tillegg til mestringsfølelsen ved å utøve den, med på å skape en stemme i samfunnet, skape meningsutveksling og debatt.

Forankring i styringsdokumenter

19. mars 2021 ble Meld. St. 18: Oppleve, skape, dele - Kunst og kultur for, med og av barn og unge presentert av regjeringen. Dette er første gang barne- og ungdomskulturfeltet er samlet som et politisk satsingsområde på nasjonalt nivå, og regjeringen har som uttalte mål:

- å gi alle barn og unge, uavhengig av bakgrunn, tilgang til kunst og kultur
- å sikre at kunst og kultur som blir skapt for og formidla til barn og unge, er av høy kvalitet
- å gi alle barn og unge muligheter til å oppleve og å skape kultur på egne premisser

Ordningene på ungdomskulturfeltet bidrar til å nå de tre hovedmålene i Barne- og ungdomskulturmeldingen. Dette ved å gi barn og unge, uavhengig av bakgrunn, tilgang til kunst og kultur gjennom gratis UKM deltagelse, lavterskeltilbud og gode rabattordninger på kulturkort for ungdom. For å sikre at kunst og kultur som blir skapt for og formidlet til barn og unge, er av høy kvalitet inngås det avtaler og gis støtte til større arenaer, festivaler og arrangement. I tillegg benyttes det profesjonelle aktører i ulike aktiviteter. Gjennom UKM, medieverkstedet, felles prosjekter og støtteordninger får barn og unge muligheter til å oppleve og skape kultur på egne premisser.

Innlandet fylkeskommune har viktige ordninger for ungdom. Ved å harmonisere og styrke ungdomskulturfeltet vårt, slik som gjøres nå, dekker fylkeskommunen de tre hovedmålene i barne- og ungdomskulturmeldingen. Dette arbeidet foregår kontinuerlig og mye av arbeidet skjer i samarbeid med kommuner og relevante organisasjoner. Dette gir arbeidet med ungdomskulturen i Innlandet tung forankring i den nasjonale ungdomskulturpolitikken.

Den Kulturelle Skolesekken (DKS) er en viktig del av barne- og ungdomskulturmeldingen og fylkeskommunens arbeid med kultur for barn og unge. DKS er en egen seksjon i Innlandet fylkeskommune, og omfattes ikke av denne saken.

Innlandsstrategien er vedtatt med de fire I'ene; inkludering, innovasjon, innbyggere og infrastruktur og sine eventyrlige muligheter. Det betyr også eventyrlige muligheter for ungdom. Ungdom er en sentral målgruppe i alle I'ene.

Barn og unge er Innlandets fremtid, og deres oppvekst må sikres, slik at de opplever omsorg, inkludering og utvikling (Innlandsstrategien s.9)

I Innlandsstrategien finner vi mange satsingsområder som er viktige og står sentralt i ungdomsarbeidet. Her nevnes spesielt den regionale planen for et inkluderende Innland, hvor flere satsingsområder som omfatter barn og ungdom løftes frem.

- *Møteplasser og arenaer for inkludering.*
- *Inkludering gjennom kulturfeltet, her under kunst, kulturarv, folkehelse, idrett og frivillig sektor.*

Kulturstrategi for Innlandet fylkeskommune 2021 – 2025 som er ute på høring, har valgt ut sju overordnede innsatsområder, og hvor barn og unge i Innlandet er en av dem. Målet er at ungdom i Innlandet har gode livsvilkår, utviklingsmuligheter, arenaer og attraktive lokalsamfunn, gjennom et bredt og mangfoldig møte med kultur.

Vurdering opp mot FNs bærekraftsmål

Stortinget har gitt fylkeskommunene et tydelig ansvar som samfunnsutviklingsaktør, og oppgavene er knyttet til FNs 17 bærekraftsmål. Flere av disse er sentrale for ungdomskulturarbeidet, her pekes det særlig på bærekraftsmålene 3, 10 og 11, som omhandler følgene:

FNs bærekraftsmål 3 - god helse og livskvalitet har som mål å sikre god helse og fremme livskvalitet for alle, uansett alder. Barn og unge er Innlandets fremtid, og deres oppvekst må sikres, slik at de opplever omsorg, inkludering og utvikling. Levende byer, tettsteder og bygder der innbyggerne trives og har tilhørighet, har betydning for helse og livskvalitet.

FNs bærekraftsmål 10 - Mindre ulikhet har som mål å redusere ulikhet i og mellom land. Kultur og fritidstilbud utgjør en stor del av ungdommens hverdag, og er med å bidra til inkludering, deltagelse, tilhørighet og gode sosiale møter.

FNs bærekraftsmål 11 – Bærekraftige byer og lokalsamfunn har som mål å gjøre byer og lokalsamfunn inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige. Innlandet må være attraktivt for unge innovative arbeidere, samtidig som befolkningens helse og livskvalitet er viktig for bærekraften i et samfunn. Det er viktig å støtte opp under gode prosjekter i regionene og tiltak som gir barn og ungdom møteplasser for innovasjon, mestring og skaperglede.

Ungdomsmedvirking og innspill

For at fylkeskommunen skal kunne harmonisere og organisere ungdomskulturfeltet på en god måte, er det nødvendig med innspill fra ungdomsgruppa og fra kommunene for å sikre medvirkning og et bredt grunnlag.

18. mars ble det sendt ut en innspillsinvitasjon til alle kommunene i Innlandet gjennom ungdomsrådene, samt voksne som jobber med ungdom i kommunene. Det kom innspill fra 16 kommuner totalt.

Et bredt spekter av innspill tas med i arbeidet videre. Ungdommer er ulike, og de representerer ulike kommuner og muligheter i egen kommune. Punktene under er derfor områder som flere av **ungdomsrådene** påpekte som viktig:

- Møteplasser uten prestasjonspress, lavterskeltilbud
- Alderstilpassede tilbud
- Fokus på psykisk helse
- Kollektivtransport
- E-sport tilbud
- Regionale aktiviteter (ikke så opptatt av kommunegrenser)
- Tilbud som bygger opp om kreativitet (uformelle og uten fremvisning)
- Diverse tilbud som foregår ute i friluft (eks: zipline/løypestreng, badeplasser, turer og gode uteområder)

I samme invitasjon til innspill ba vi om synspunkter fra de **voksne som jobber med ungdom i kommunene**. Det kom inn flere innspill, og det er stor variasjon i hvordan kommunene satser på ungdom. Punktene under er derfor områder som flere av de voksne påpekte:

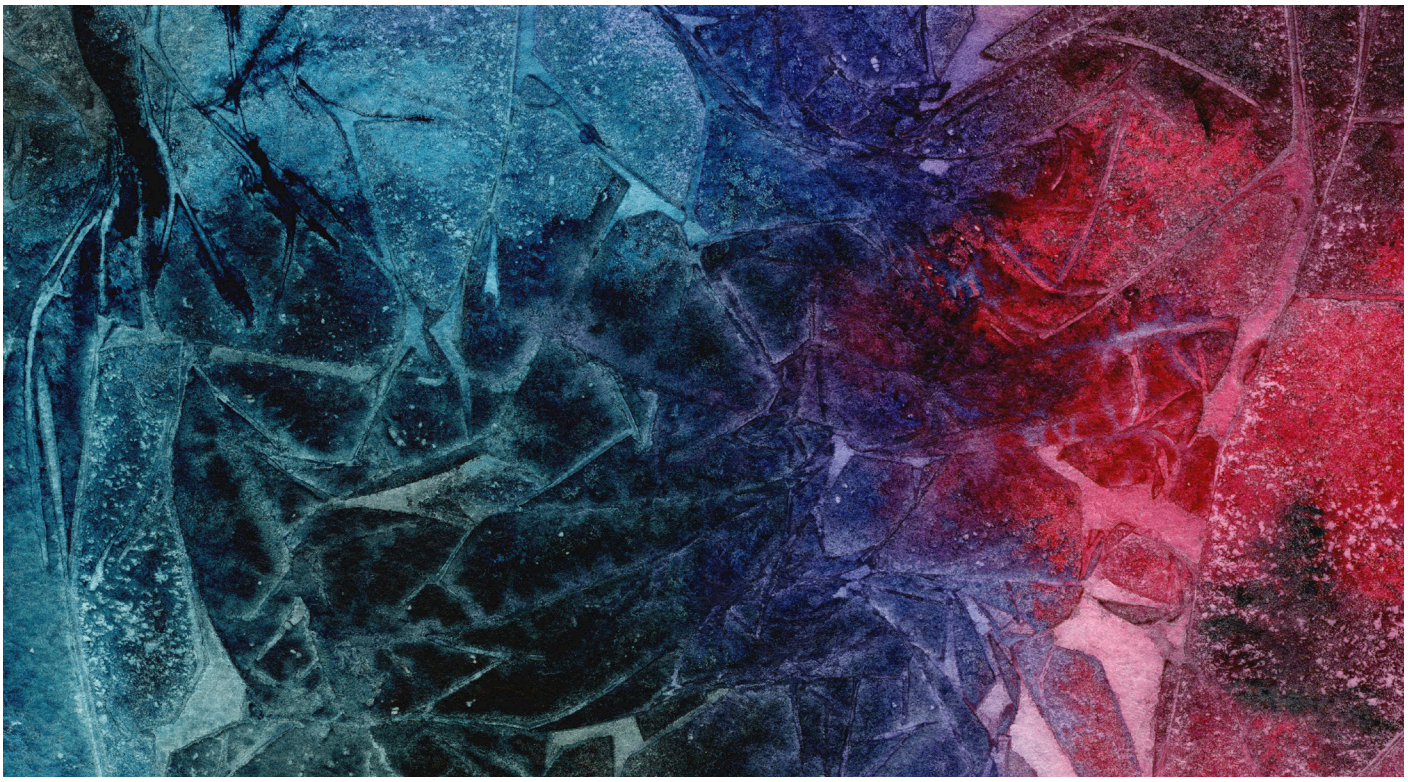
- Det kan oppleves som vanskelig å engasjere ungdom
- En trend er at ungdom deltar mindre på organisert aktivitet
- Det er viktig å drive godt forebyggende arbeid
- Det er ulikt hvordan det satses på ungdom i kommunene

Medvirkningsprosesser er viktig for fylkeskommunen. **Ungdommens fylkesting (heretter UFT)** er et fylkeskommunalt råd, og en naturlig samarbeidspart i denne prosessen. UFT har også representanter i referansegruppa for denne saken. De andre fylkeskommunale rådene involveres i høringsrunden, og får mulighet til å komme med innspill høsten 2021.

17. april holdt arbeidsgruppa for ungdomskulturfeltet en workshop for **Ungdommens fylkesting.** Her ble det jobbet i grupper rundt ulike spørsmål som omhandler ungdomskulturfeltet; utfordringer, muligheter og ønsker. Punktene under er områder som gikk igjen hos flere av gruppene og er derfor tatt med som hovedpunkter her:

- Her og nå-perspektivet er viktig for ungdom
- Voksne overvurderer hva slags forventinger ungdom har
- Det trengs ikke alltid å finne på nye ting, men fortsette med det som er bra
- Det trengs uformelle møteplasser
- Det skal være likt tilbud i by og bygd
- God tilgjengelighet uavhengig av økonomi
- Kulturkort, UKM, Ung i Valdres nevnt som viktige tiltak for ungdom
- Mange drømmer om ungdomsfestivaler og større arrangement hvor man bare kan møtes

De ulike ungdomsordningene og harmoniseringen av disse samsvarer forholdsvis godt med det ungdom påpeker som viktig. Samtidig er det mye å strekke seg etter og jobbe videre med for å gi best mulig tilbud til ungdom i Innlandet. Noen av innspillene som har kommet inn representerer kommunalt ansvarsområde, men er likevel nyttig å ta med i det videre arbeidet.



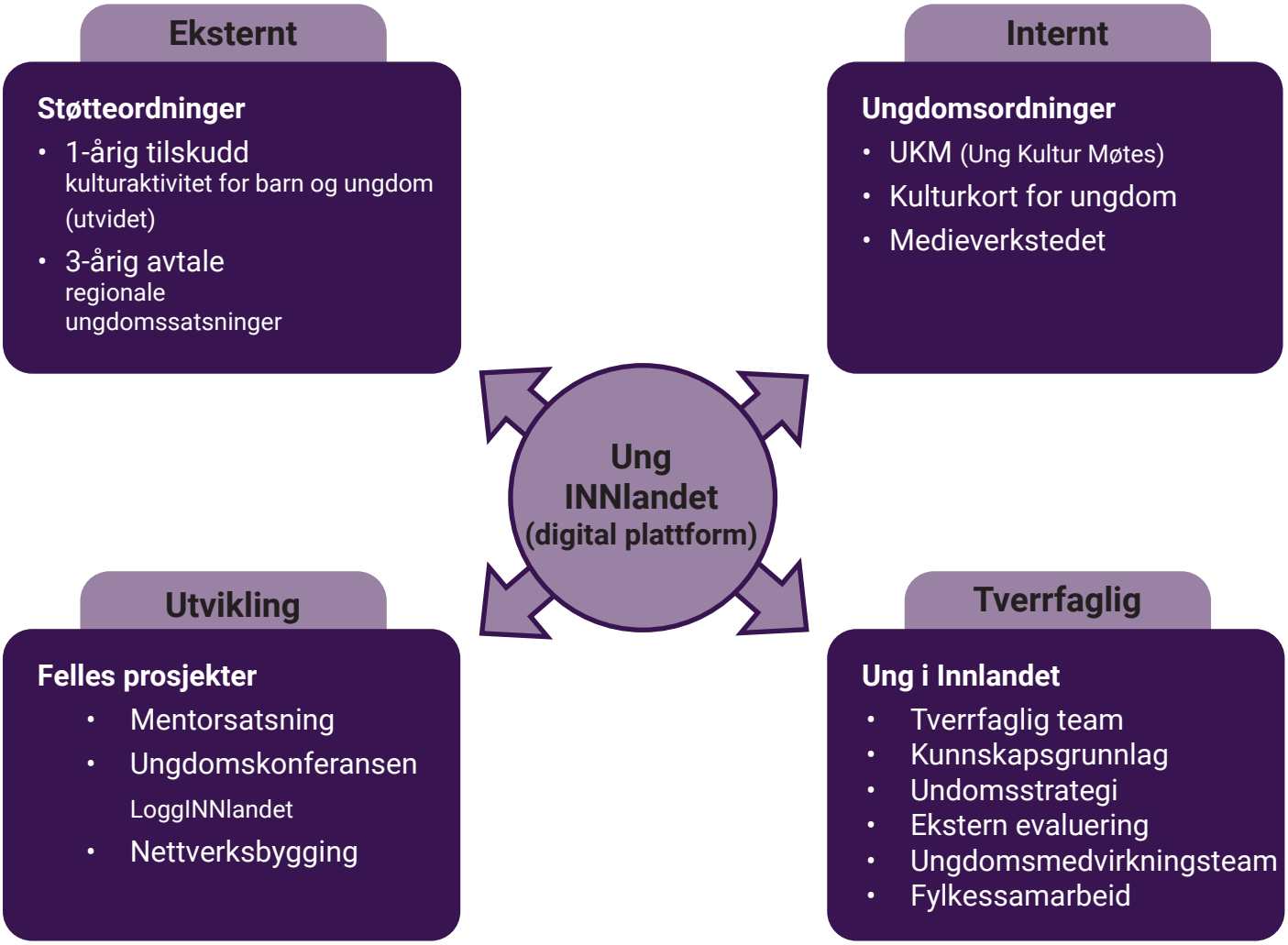
Ung kultur i Innlandet

Ungdomskulturordningene fra tidligere Hedmark og Oppland fylkeskommuner blir i dag forvaltet av kunst- og kulturseksjonen. Enkelte av ordningene drives kun i ett av de tidligere fylkene, slik som Kulturkortet for ungdom i Hedmark, Medieverkstedet og Ung i- og regionale ungdomssatsinger i Oppland. Ung Kultur Møtes, heretter UKM, er en nasjonal ordning som begge fylker har drevet og som nå er samlet til UKM Innlandet. Fylkeskommunen har også tre støtteordninger for ungdom på kulturfeltet: tilskudd til kulturaktivitet for barn og ungdom, digital ungdom og stimuleringsmidler til UKM i tidligere Oppland.

Arbeidsgruppa legger til grunn at begge fylkeskommunene har god erfaring og kunnskap å bygge videre på. Den samlede kompetansen vil skape nye og forbedrede kulturopplevelser for ungdom i Innlandet. Det er lagt noen prinsipper til grunn for arbeidet:

- Ha respekt for at det jobbes med ordninger som har lange tradisjoner i de to fylkene
- Det ligger mye kompetanse og kunnskap her som må tas med videre
- Målet er å ta vare på det beste fra begge tidligere fylker, og harmonisere dette på en ny og utviklende måte
- Skape helhet og utvikling på ungdomskulturfeltet

Harmonisering av ordninger



Digital plattform/applikasjon – «Ung INNlandet»

Utgangspunktet vårt er å utvikle en digital plattform som samler ungdomskulturfeltet, og etter hvert hele ungdomsfeltet i fylkeskommunen i et bredere perspektiv.

Plattformen tenkes som en attraktiv, enkel og brukervennlig nettside som inneholder informasjon tilpasset ungdom og voksne.

Kulturkortet for ungdom skal digitaliseres og bli en applikasjon (etter dette app) for ungdom. Appen utvikles for mobiltelefoner og nettbrett. Dette er en arrangementsbasert app som viser en oversikt over ungdomsarrangement i Innlandet med kulturkortrabatt. Dette er først og fremst videreutvikling av kulturkortet for ungdom, hvor man går bort fra et fysisk plastkort som i dag. Alle kulturkort-avtaler legges inn i appen.

I tillegg skal ungdomsarrangement og ungdomsaktiviteter som drives av fylkeskommunen etter hvert også inngå i appen. På sikt er målsetningen at de som får støtte fra fylkeskommunen samt andre eksterne aktører kan inngå i denne oversikten.

På denne måten får en samlet ungdomsarrangementer fra hele fylket, noe som gir gode muligheter for økt synlighet, felles markedsføring og tettere kontakt mellom aktører. Målet er å skape helhet, samle feltet og tilby ungdom er god oversikt over det som skjer for ungdom i Innlandet. Applikasjonen skal etter planen lanseres første halvdel av 2022.

Ungdomsordninger

Kulturkort for ungdom

Kulturkortet retter seg mot ungdom mellom 13 og 21 år, og for 2021 gjelder kulturkortet aktiviteter tilknyttet tidligere Hedmark. Ordningen har eksistert i Hedmark siden 2010. Hovedmålet med ordningen er at ungdom skal få kjennskap til et bredt og variert kulturtilbud, og benytte seg av dette til en akseptabel pris. Dette skal øke ungdommens bruk av lokale og regionale kulturtilbud og legge til rette for varierte tilbud.

Det er vedtatt å bruke 5 mill. kr. på Kulturkortet for ungdom, i en treårsperiode fra 2022 til 2024 hvor ordningen skal rulles ut og omfatte hele Innlandet.

Videreutvikling:

- Utviklingen av en app som erstatter det fysiske kortet, og som inneholder et bredt spekter av kulturaktiviteter og arrangement for ungdom
- Nytt navn og ny design i forbindelse med utvikling av app, hvor man går bort fra kortet
- Ordningen med refusjonsavtaler videreføres, og det utarbeides en gjennomtenkt plan over hvilke arenaer som innlemmes i ordningen
- Styrkingsdelen av kulturkortet som går på å støtte enkeltprosjekter tas bort, og de som har fått dette tidligere og evt. nye kan søke på tilskudd til kulturaktivitet for barn og ungdom i stedet
- Utrulling av ordningen i Opplandsregionen starter høsten 2021, med en del nye avtaler på plass fra 2022. Dette skjer gradvis for å sikre god kvalitet og utvikling over en tre-årsperiode
- Utviklingen av kulturkortet skjer sammen med utviklingen av de andre ordningene, slik at en unngår dobbeltfinansiering, og heller utfyller hverandre for å støtte bredt opp om ungdomsaktiviteten som skjer i Innlandet på ulike måter
- Kulturkortet er en del av ungdomskulturfeltet og bidrar inn i felles utviklingsprosjekter

UKM (Ung kultur møtes)

UKM er en nasjonal ordning med visjonen å være Norges viktigste møteplass for ung kultur. UKM jobber for å fremme og utvikle ung kultur over hele landet. UKM finansieres av det offentlige, og eksisterer både lokalt, regionalt og nasjonalt. Primærmålgruppen er ungdom fra 13 til 20 år. Det arrangeres årlige møteplasser, mønstringer og fylkesfestivaler, i tillegg til helårig aktivitet, som turnéer, workshops og andre arrangement i samarbeid med ulike aktører. Innlandet fylkeskommune har ansvar for det regionale/fylkesnivået av UKM.

Videreutvikling:

- Høsten 2020 ble UKM Innlandet etablert med et eget team. Dette teamet inngår i Ung kultur – referansegruppa, som jobber med saken som er beskrevet i dette høringsdokumentet
- En del av arbeidet med UKM er satt i et nasjonalt system, der fylkene har mulighet til å gjøre fylkesvise tilpasninger og egen utvikling på feltet
- UKM-teamet ønsker i samarbeid med kommunene i Innlandet å utarbeide en utviklingsplan i 2021/2022, som skal peke på viktige oppgaver og retning for UKM Innlandet framover
- Utviklingen av UKM skjer sammen med utviklingen av de andre ordningene, slik at man ser helheten og kan utnytte et bredere spekter av muligheter
- UKM er en del av ungdomskulturfeltet og bidrar inn i felles utviklingsprosjekter

Medieverkstedet

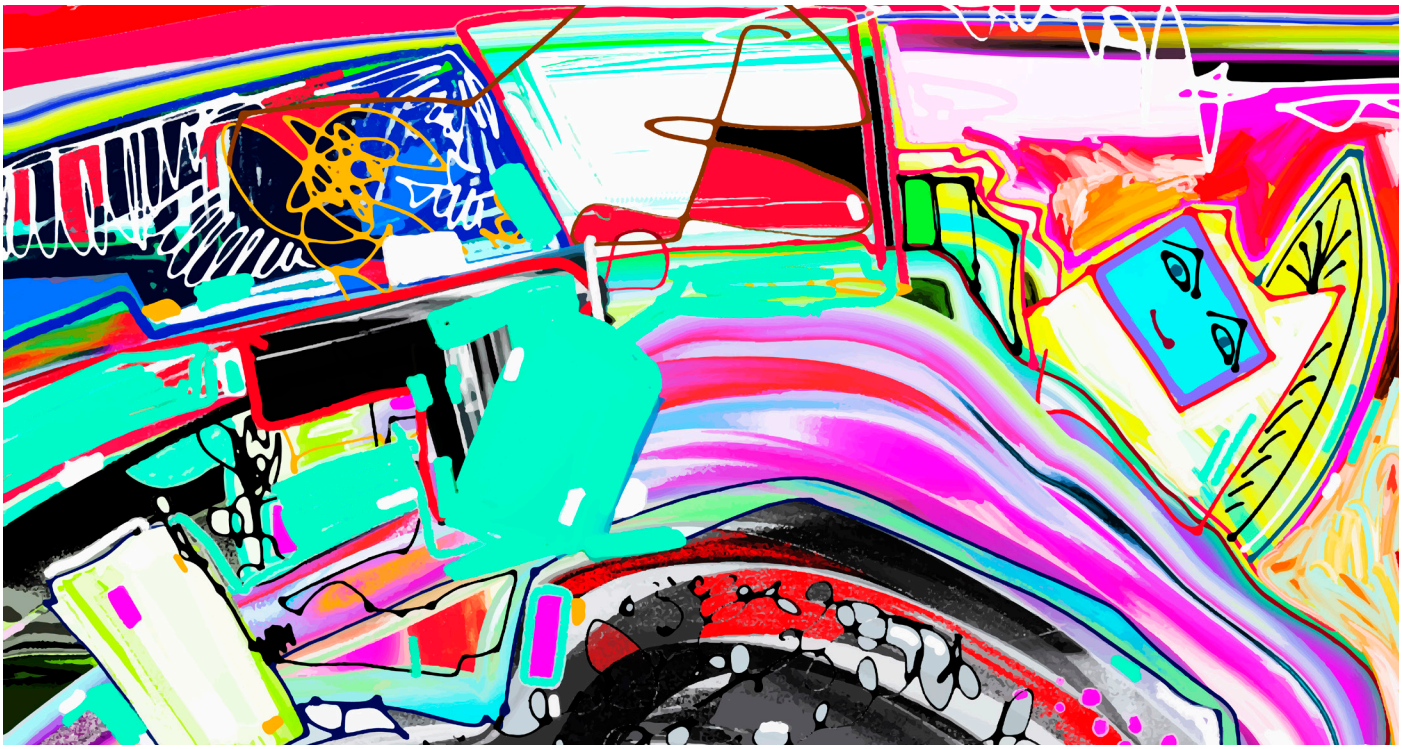
Medieverkstedet ble opprettet som et prosjekt gjennom vedtak av Fylkesutvalget i Oppland i 2005, og siden som et varig driftstiltak i 2009. Medieverkstedet har siden opprettelsen hatt en sentral rolle i regionens kulturpolitikk, barne- og ungdomsarbeid og arbeid for å styrke det regionale filmfeltet. Medieverkstedet har også vært en viktig aktør i den nasjonale filmpolitikken for barn og unge, ikke minst i samspill med Den kulturelle skolesekken.

Medieverkstedet satser på omreisende filmverksteder i fylkets regioner med ulike typer praktiske verksteder av varierende lengde.

Ut over medieverkstedet sitt tilbud, er medieverkstedet en medspiller når kommuner og regionale aktører trenger støtte og oppfølging i arbeidet med å hjelpe barn og unge som ønsker å skape eget medieinnhold og uttrykk med levende bilder.

Videreutvikling:

- Det ble våren 2021 besluttet at medieverkstedet sees i sammenheng med den nye filmstrategien som skal utarbeides i 2022. Dette kan få innvirkninger på medieverkstedets aktivitet og innretning, og dermed indirekte organiseringen av ungdomskulturfeltet



Støtteordninger

1-årig Tilskudd til kulturaktivitet for barn og ungdom

Kunst og kultur har/har hatt tre ulike støtteordninger på ungdomskulturfeltet dette er:

- Tilskudd til kulturaktivitet for barn og ungdom
- Digital ungdom
- UKM stimuleringsmidler (Oppland)

Støtteordningene er fylkeskommunens virkemidler for å støtte opp om viktig kulturaktivitet for ungdom og bidra til utviklingsprosjekter ute i kommunene og regionene i Innlandet.

Videreutvikling:

- Det vurderes å gå fra tre ulike støtteordninger til en, slik at aktører i Innlandet lettere kan forholde seg til hvor og når en skal søke
- Det vurderes nye kriterier for å dekke inn både UKM-aktivitet og evt. tilskuddsordningen digital ungdom i ny ordning
- Utviklingen av støtteordningen skjer sammen med utviklingen av de andre ordningene, slik at en unngår dobbeltfinansiering, og heller utfyller hverandre for å støtte bredt opp om ungdomsaktiviteten som skjer i Innlandet på ulike måter
- I tillegg til støtteordningen Tilskudd til kulturaktivitet for barn og ungdom, foreslås det å sikre ungdomsaktivitet gjennom avtalene med de store institusjonene, festivalene og større kulturarrangement rundt om i fylket. På denne måten bidras det til en helhetlig satsing på ungdom, der de får tilgang til kunst og kultur av høy kvalitet gjennom virkemiddelapparatet.

Støtteordningen ***Digital ungdom*** ble oppretta i Oppland i 2019, og videreført i Innlandet i 2020. Det er per nå ikke en politisk vedtatt ordning, da de første to årene ses på som en pilot, en prøveordning.

Formålet med støtteordningen har vært å øke ungdom sin kompetanse og erfaring med produksjon, aktivitet og publisering av digitalt innhold av ulik art. Skape kloke brukere og produsenter av digitalt innhold. Det kan søkes om støtte til gjennomføring av digitale prosjekt, hendelser og aktiviteter som involverer ungdom.

- Det vurderes om støtteordningen digital ungdom skal innlemmes i *Tilskudd til kulturaktivitet* for barn og ungdom, eller om denne skal inngå som en del av medieverkstedet og behandles under arbeidet med framtidig filmstrategi.

3-årige avtaler regionale ungdomssatsinger

Alle de seks regionene i tidligere Oppland har/har hatt regionale ungdomssatsinger. Fylkeskommunen har støttet opp om satsingene siden den første ble opprettet i 1999; Ung i Valdres. Den siste av de seks satsingene kom på plass i 2012; Ung i Nasjonalparkriket. Felles for satsingene er at de skal gi gode fritidstilbud på tvers av kommunegrenser, for og med ungdom. De fungerer også som nettverksbyggere på ungdomsfeltet i kommunene og regionene gjennom sentrale samarbeidspartnere på feltet. Satsingene er organisert ulikt og tilpasset regionale forhold. Ungdomsmedvirkning er høyt prioritert, og de er definert som fylkeskommunens hovedsamarbeidspartnere ute i kommunene/regionene på gjennomføring av ungdomsstrategien.

Fram til og med 2020 er dette de regionale ungdomssatsingene:

- Ung i Valdres
- Ung i Midtdalen
- Ung i Nasjonalparkriket (Nord-Gudbrandsdalen)
- Ung Hadeland
- UFO - Lillehammer regionen
- Ungdom i aktivitet i Gjøvikregionen

Fra og med 2020 har 2 kommuner i Hadelandsregionen gått over til Viken fylke, noe som har resultert i noe mindre støtte til Ung Hadeland, selv om aktiviteten foreløpig opprettholdes.

Fra og med 2021 utgår satsingen UFO i Lillehammerregionen på grunn av store innsparinger i kommunene og budsjettkutt. UFO ble dermed nedlagt.

Videreutvikling:

- Intensjonen er å videreføre støtte til regionale satsinger der det er drift, med 3-årige avtaler, men med oppdaterte kriterier, som stiller krav til prosjektleder, egenfinansiering, samarbeid mellom kommunene og regionrådet for forankring
- For å sikre en utrulling av ordningen i Hedmarksregionen, ser en for seg å starte opp med pilotprosjekter i to regioner i 2022
- Utrullingen av ordningen i Hedmark, bør skje gradvis over en 3 års periode, for å sikre god kvalitet og utvikling
- Utviklingen av 3-årige avtaler skjer sammen med utviklingen av de andre ordningene, slik at en unngår dobbeltfinansiering, og heller utfyller hverandre for å støtte bredt opp om ungdomsaktiviteten som skjer i Innlandet på ulike måter
- 3-årige avtaler er nødvendig for å sikre forutsigbarhet og langsiktig planlegging. Økonomisk bidrag til de ulike satsingene er ikke avklart og avhenger av kommende vedtak i seksjonens og fylkeskommunens budsjett

Felles utviklingsprosjekter

Alle de ulike ordningene fylkeskommunen har ansvar for på ungdomskulturfeltet, driftes og utvikles kontinuerlig. Samtidig er det viktig at hele ungdomskulturfeltet har felles prosjekt, som det kan samarbeides om.

Det er pekt på tre satsinger særlig i denne sammenheng; mentorsatsing, ungdomskonferansen LoggINNlandet og nettverksbygging.

Videreutvikling:

- **Mentorsatsing**
  - Målet er å gjøre Innlandet mer attraktivt; både for unge arbeidere innenfor kulturnæringene, styrke innovasjon og kreativitet, samt å styrke næringene med unge ressurser
  - Felles mentorsatsing der de ulike ungdomsordningene i fylkeskommunen samarbeider om et rammeverk og gjennomføring
  - Samarbeid med eksterne aktører om utvikling av mentorsatsing i Innlandet.

- **Ungdomskonferansen – LoggINNlandet:**
  - Ønskes videreført og videreutvikles til en fast fysisk konferanse, etter faste intervall
  - Konferansen kan suppleres med digitale «minikonferanser» de årene den ikke er fysisk
  - Samarbeid med eksterne aktører for planlegging og gjennomføring
  - Beholde konseptet om en tverrfaglig konferanse, for å sikre bredde i tidsaktuelle temaer.

- **Nettverksbygging**
  - Felles fagdager/webinarer/inspirasjon/kurs
  - Felles dialogmøter med regioner

Tverrfaglig arbeid – Ung i Innlandet

Det er viktig at det tverrfaglige arbeidet på ungdomsfeltet mellom avdelinger i fylkeskommunen settes i system igjen. I tidligere Oppland gikk dette under navnet Ung i Oppland med tilhørende kunnskapsgrunnlag, felles ungdomsstrategi for fylket, informasjon og erfaringsdeling, samt ulike tiltak.

Målet er at det tverrfaglige arbeidet skal fornyes og utvikles i samsvar med Innlandet. På denne måten sikrer man både informasjon og samhandling på tvers av områder som berører ungdom, ikke bare kultur, men folkehelse, transport (kollektiv og Trygt hjem) og utdanning blant annet.

Videreutvikling:

- Opprette et tverrfaglig team med nøkkelpersoner fra fylkeskommunen
- Tverrfaglige samarbeidsprosjekter
- Nytt kunnskapsgrunnlag på ungdom i Innlandet
- Ny ungdomsstrategi
- Ekstern evaluering av ungdomsfeltet
- Ungdomsmedvirkningsteam som jobber med forslag til felles rammeverk for ungdomsmedvirkning i fylkeskommunen
- Samarbeid med andre fylker

Ulike ordninger sett i sammenheng

Innlandet har ungdom og disse krysser naturlig mellom de ulike ordningene. Det er stort sett samme målgrupper, bare ulike tilbud og på ulike måter. For å kunne dekke bredt og inkludere flest mulig er det viktig med samhandling og koordinering av de ordningene som finnes. Det må jobbes helhetlig rundt ungdom og ungdomssatsing. Dette for å kunne utnytte potensialet på best mulig måte for ungdom i Innlandet.

De ulike ordningene på ungdomsfeltet kan utfylle og komplettere hverandre. Målet er å jobbe for en godt samordnet og koordinert satsing på barne- og ungdomskultur, som igjen står sentralt i regjeringens barne- og ungdomskulturmelding.

UKM er en arena hvor ungdom har mulighet til å utøve og skape sitt kunst- og kulturuttrykk. De regionale ungdomssatsingene gir lavterskeltilbud på tvers av kommunegrenser. Kulturkortet gir gode rabatter på ulike ungdomsarrangement og arenaer og er med å bidra til tilgang på et stort spekter av gode kunst og kulturopplevelser. Medieverkstedet jobber med film og medier for barn og ungdom i skole- og fritidssammenheng, og bidrar til å utvikle digitale tilbud. Støtteordningene bidrar til at aktører kan gjennomføre ungdomsarrangement og aktiviteter, som igjen bidrar til mangfold av aktiviteter og tilgjengelighet.

Kulturkortaktører, regionale ungdomssatsinger, UKM-kommuner og tilskuddsmottakerne er gode samarbeidspartnere for fylket ute i kommunene og regionene. Den planlagte applikasjonen vil være et viktig samhandlingsverktøy og felles markedsføringsverktøy med kommuner og regioner.

Fylkeskommunens ordninger på ungdomskulturfeltet skal videreutvikles til å gi enda flere muligheter, mestringsfølelse, skaperglede og tilgjengelighet. Det skal skapes opplevelser som bidrar til identitet og god livskvalitet.

Innlandet
fylkeskommune