

Høringsinnspill til Innlandet fylkeskommune

Vi, Gran IL, ønsker med dette å uttrykke vår sterke motstand mot forslaget om å legge ned den kreative Medie- og kommunikasjonslinja på Hadeland videregående skole (HVS). Det er vår overbevisning at denne linjen er av avgjørende betydning for både skolens elever og lokalsamfunnet, og vi vil gjerne fremheve noen sentrale argumenter for å opprettholde dette viktige tilbudet.

1. Verdifulle samarbeid og ressursutnyttelse:

Gran IL har et bredt tilbud til barn og ungdom i Gran kommune og står som arrangør for utallige arrangementer gjennom året. Etablering av media og kommunikasjonslinja på Hadeland Vgs var starten på et fruktbart samarbeid mellom medielinja og idrettslaget. Idrettslaget driftes på frivillighet og har begrensede ressurser og kunnskap om medier og kommunikasjon. De faglige bidragene fra elever på medielinja har profesjonalisert våre arrangementer på en helt annen måte enn vi ville ha mulighet til selv. Deres arbeid med design og trykksaker, streaming av konkurranser og publisering på sosiale medier har profesjonalisert våre aktiviteter på en måte vi ikke ville vært i stand til selv, gitt våre begrensede ressurser.

2. Praktisk læring og reell erfaring:

Elevene på medielinja er involvert i reelle prosjekter som gir dem verdifull læring og erfaring. Høsten 2024 har vi etablert et enda nærmere samarbeid, der elever får i oppdrag å markedsføre Gran IL som Norges mest kjente idrettslag. Dette gir et unikt læringsmiljø der elevene kan anvende teori i praksis, utvikle sine ferdigheter innen innholdsproduksjon og samtidig bidra til formidling av idrettslagets aktiviteter.

3. Økt synlighet for idrettslaget og lokalsamfunnet:

Gjennom produksjon av SoMe-innhold og merkevarebygging får Gran IL muligheten til å synliggjøre alle de varierte tilbudene vi har for barn og ungdom i Gran kommune. Elevenes innsats vil ikke bare være til nytte for laget, men vil også styrke samholdet og engasjementet i lokalsamfunnet. Vår ambisjon er å øke antall medlemmer fra 900 til 1000, og elever på medielinja spiller en viktig rolle i å nå dette målet.

4. Behov i bransjen:

Det er en betydelig etterspørsel i mediebransjen etter personer med kompetanse innen produksjon av digitalt innhold, særlig i form av korte videoer, konsist og underholdende formidling. Ved å opprettholde medielinja gir vi elever muligheten til å tilegne seg ferdigheter som er direkte relevante for fremtidige arbeidsplasser. Dette styrker ikke bare deres jobbmuligheter, men også regionens konkurransevne.

Vi ber derfor Innlandet fylkeskommune om å revurdere forslaget om nedleggelse av Medie- og kommunikasjonslinja på Hadeland videregående skole. Den kreative linjen er ikke bare et utdanningstilbud; den er en ressurs for lokalsamfunnet, en arena for praktisk læring og et nødvendig steg mot å forberede unge mennesker på fremtidens krav i arbeidslivet.

Vi håper dere vurderer våre innspill nøye.

Med vennlig hilsen,

Anita Skogheim, daglig leder Gran Idrettslag