



Hvorfor er planene viktige for oss? Hvordan
gjøre dem relevante for oss?

Hvordan gjøre planene relevante for bedriftene?



Kraft



Beredskap



Innovative
anskaffelser

Løsning mot 2030



- Energieffektivisering
- Mer fornybar produksjon
 - Igangsette konsesjonsbehandling for vindkraft på land
 - Få ned saksbehandlingstidene i søknader om fornybarprosjekter
 - Realisere prosjekter som gir mer effekt av vannkraften
- Forsterking av nett



Næringslivets hovedorganisasjons tre viktigste budskap til forsvarskommisjonen:

1. Behov for overordnet ledelse og koordinering:

Næringslivet er representert i beredskapsarbeidet på lokalt og regionalt nivå. På nasjonalt nivå er det ingen overordnet ledelse, og vanskelig for næringslivet å koble seg på. Det er derfor behov for en overordnet nasjonal beredskapsledelse, som er tett knyttet til næringslivet.

2. Behov for ny versjon av totalforsvaret:

Samfunnet og næringslivet har endret seg siden den kalde krigens totalforsvar. Det er behov for en ny versjon av totalforsvaret, med bedre planer og økt samvirke med næringslivet. Nasjonal industriproduksjon av varer, medisiner og medisiner er vesentlig for det norske totalforsvaret – og må styrkes, for eksempel ved at offentlige anskaffelser benyttes som virkemiddel til å styrke den norske egenproduksjonen og totalforsvarsevnen.

3. Behov for økt motstandsdyktighet:

Økt spesialisering har ført til at flere arbeidstakere er kritiske for bedriftene, enn tidligere. Mobilisering av personell til Forsvaret vil føre til store hull i næringslivet, som igjen vil få store konsekvenser for totalforsvaret og nasjonens evne til å ivareta grunnleggende funksjoner i sivilsamfunnet. Fremtidens forsvar og totalforsvar må være motstandsdyktig for dette.

02.03.2023



Foto: Forsvaret

Innovative anskaffelser en driver for grønn omstilling og innovasjon

- Involver næringslivet tidlig i anskaffelses-prosessen, og i forkant av konkurranseutlysning.
- Fra pilot til skala, tenk mulighet et større marked.
- Kommuner med likelydende utfordringer samarbeider i tidligfase for å avklare behov og ha dialog med leverandørene.



