

Fra: Martine Bougaran[martine@smabrukskontoret.no]  
Sendt: 23.08.2024 10:00:58  
Til: Post Innlandetfylke[post@innlandetfylke.no]  
Tittel: Ang. framtidig skole- og tilbudsstruktur - Hadeland VGS, Medie og kommunikasjonslinjen

---

Denne eposten er sendt fra en person utenfor organisasjonen. Ikke klikk på lenker eller åpne vedlegg før du er sikker på hvem avsender er og at innholdet er trygt.

Hei,

Vi er et relativt nystartet markedsføringsbyrå på Gran, som gjerne ønsker å gi innspill til hvorfor vi mener det er at det er viktig at medie- og kommunikasjonslinjen på Hadeland VGS ikke skal legges ned.

### **1) Industri 5.0 – vi må tenke langsiktig**

Vi lever i en tid er teknologi er driveren for innovasjon og samfunnsendring. Industri 5.0 representerer et konsept som setter fokus på næringer og arbeidstagere som vil drive endring og gevinstrealisering av teknologi som IoT og AI. (Samtidig som et større samfunnsansvar ivaretas). Glidningene mellom ulike disipliner vil intensiveres i de nærmeste 10-20 årene. Og tverrfaglige og interdisiplinære roller vil bli regelen fremfor unntaket. Media- og kommunikasjonslinjen vil være en av de mest fremtidsrettede utdanningene i dette henseende, da det vil bli betydelig etterspørsel etter digitale og datadrevne roller enn før. Og uten å ha sett studieplaner, så regner vi med at datakompetanse, kommunikasjon, research, prompting av AI er noe av det elevene lærer seg på denne linjen. Dette er kompetanse og arbeidskraft det er smart å beholde i kommunen, da disse i større grad vil være mer stedsbundne og dermed gi lokalt næringsliv tilgang på relevant arbeidskraft og kompetanse til flere sektorer og næringer.

### **2) Kommunikasjon = bredere formål + bolyst**

Flere studer viser at økt kreativitet, employer branding og bærekraftskommunikasjon kommer til å bli viktigere i tiden fremover. Fordi det ikke bare er småbarnsfamilier som flytter på seg, men også foreldre med ungdom – vil et variert studietilbud også ha innvirkning på innflytting. Dermed blir det viktig for Gran kommune å sikre og utvikle gode utdannings, service- og tjenestetilbud som er attraktivt både for befolkningen som bor her nå, men også med tanke på innflytting.

### **3) Demografiske utfordringer**

Gran sliter med at de har en høy andel eldre befolkning. Den nasjonale småbystrategien fra 2021 viser at en av de største utfordringene til småbyområder var behovet for flere unge voksne. Ved å tvinge ungdom som ønsker en fremtidsrettet utdanning til å enten reise til Gjøvik, eller gå på privatskole i Oslo – mister Gran en stor andel befolkning som antagelig heller vil jobbe der de er utdannet og oppretter nettverk enn å flytte tilbake.

### **4) For stort befolkningspress i storbyer**

Ifølge SSB, vil Innlandet ha ca. 4.6 % befolkningsvekst, mens den naturlige

tilveksten er på -27.000 personer. Regjeringen legger til grunn i strategi for småbyer og større tettsteder som regionale kraftsentre, at bærekraftig småbyutvikling er viktig for distriktpolitikken. Et mangfold i skoletilbud vil være EN av mange ting som hjelper til med et mangfold av tilbud og tjenester som vil gjøre regionen attraktiv for befolkning, næringsliv og besøkende. Det å styrke tilkoblingen mellom lokalt næringsliv og relevante utdanningstilbud – og ikke minst tilby attraktive jobbmuligheter etter hvert er viktig. Fordi tendensen er «voksende byer og aldrende bygder», bør man heller ha en plan for å minske befolkningspress i storbyer fremover.

Konklusjon: Å bevare medie- og kommunikasjonslinjen på Hadeland VGS er kritisk for Gran kommunes fremtidige utvikling og attraktivitet. Dette utdanningstilbudet er ikke bare fremtidsrettet i lys av Industri 5.0, men også avgjørende for å tiltrekke og beholde unge voksne, støtte lokalt næringsliv med relevant kompetanse, og bidra til en mer balansert regional utvikling som kan avlaste presset på storbyene.

Med vennlig hilsen

**Martine Bougaran**

Daglig leder

+47 90098623

**SMÅBRUKSKONTORET**

Oslolinna 111, 2750 Gran

Smabrukskontoret.no